

MEHR WISSEN
MEHR KÖNNEN
MEHR ERFOLG

MTC world of fashion

ANMELDUNG MTC SEMINARE

Entweder per FAX an: 089 – 35 61 86 66 oder im MTC-Servicebüro, Haus 4/EG abgeben.

Wer kann sich unzufriedene Kunden leisten? Keiner! Die Kunden werden immer sensibler und serviceorientierter. Darum ist Mitarbeiterweiterbildung notwendig und gehört zu den wichtigsten Maßnahmen eines Unternehmens. Ebenso wichtig ist die Präsenz Ihres Unternehmens im Internet, z.B. Facebook. Wir bieten Ihnen in diesem Halbjahr drei Seminare an. Durch Synergieeffekte der FashionID-Centren können wir Ihnen zertifizierte Seminare zu günstigen Konditionen bieten.



Ja, ich möchte mich/uns gerne für folgende/s Seminar/e im MTC world of fashion, Seminarraum anmelden:

Seminar I
Termin: 29. September 2011

Marketing mit Facebook & Co.
Mit Facebook und Co. erhöhen Sie Ihren Bekanntheitsgrad, erkennen Trends, gewinnen neue Kunden und wissen was die über Sie denken ...

Seminargebühr: 139,-
Zahlbar bis 26. September 2011 auf Konto:
Holger Hogelücht
Hamburger Sparkasse
Kontonummer: 1228496384
BLZ: 20050550

Seminar II
Termin: 24. Oktober 2011

Verkaufstraining
Zielsicher verhandeln, aktiv verkaufen

Seminargebühr: 139,-
Zahlbar bis 19. Oktober 2011 auf Konto:
Heinz Gérard
Deutsche Bank Hamburg
Kontonummer 465999101
BLZ 20070000

Seminar III
Termin: 07. November 2011

Reklamations- und Beschwerdemanagement
Tipps und Tricks vom Praktiker

Seminargebühr: 139,-
Zahlbar bis 02. November 2011 auf Konto:
Heinz Gérard
Deutsche Bank Hamburg
Kontonummer 465999101
BLZ 20070000

Name: _____

Vorname: _____

Firma _____

PLZ/Ort: _____

Straße: _____

Telefon: _____

Telefax: _____

E-Mail: _____

Datum/Unterschrift

Stempel

Name: _____

Vorname: _____

Firma _____

PLZ/Ort: _____

Straße: _____

Telefon: _____

Telefax: _____

E-Mail: _____

Datum/Unterschrift

Stempel

MTC Seminar am 29. September 2011

Marketing mit Facebook & Co.

mit Facebook und Co. erhöhen Sie Ihren Bekanntheitsgrad, erkennen Trends, gewinnen neue Kunden und wissen was die über Sie denken ...

Dieses Seminar ist auf die Bedürfnisse der Unternehmen fokussiert. So wie unsere Kids damit umgehen, ist es nicht kundengerecht. Nutzen Sie Facebook und Co. vielmehr konsequent als effektives Marketing-Instrument. Ein Teilnehmer wird einen neuen Account mit der Gruppe anlegen und ein weiterer einen „Firmenaccount“ gestalten. Bringen Sie gerne Ihr Notebook mit, damit Sie bereits vor Ort in die Praxis einsteigen

Ihr Gewinn: mit klaren und nachvollziehbaren Schritten werden Sie mit Facebook vertraut.

Termin: 29. September 2011
Uhrzeit: 10.00 – 16:30 Uhr
Ort: MTC Seminarraum



Ihr Extranutzen: Ihr Unternehmen erscheint in Facebook und Sie gewinnen neue Kunden.

Buchung

- zahlbar spätestens 3 Tage vor Seminarbeginn
- Fax Formular an 038841 – 218 82
- Download im Internet www.mtc-muenchen.de
- per E-Mail: info@workshops-seminare.de
- Telefonisch 038841 – 218 80 oder
- über das Servicebüro im MTC, Haus 4/EG
- per Fax an das MTC 089 – 35 61 86 66

www.hogeluecht-werbeberatung.de

MTC Seminar am 24. Oktober 2011

Verkaufstraining

Zielsicher verhandeln, aktiv verkaufen

Wann haben Mitarbeiter einmal die Chance, Verkaufsgespräche zu trainieren, ohne dass ein realer Verkauf auf dem Spiel steht? Behandelt werden: Zielsetzung * Erfolgstechniken * Kontaktaufnahme * Angebotsphase * Abschlussgespräch * Fragen- und Argumentationstechnik * Vorwände erkennen * Einwände entkräften

Ihr Gewinn: Ein intensiver Tag mit Verkaufsgesprächen aller Art.

Termin: 24. Oktober 2011
Uhrzeit: 10.00 – 16:30 Uhr
Ort: MTC Seminarraum



Ihr Extranutzen: motivierte Mitarbeiter

Buchung

- zahlbar spätestens 3 Tage vor Seminarbeginn
- Fax Formular an 04102 – 47 30 15
- Download im Internet www.mtc-muenchen.de
- per E-Mail: info@workshops-seminare.de
- Telefonisch 04102 – 47 30 14 oder
- über das Servicebüro im MTC, Haus 4/EG
- per Fax an das MTC 089 – 35 61 86 66

Workshops & Seminare
www.workshops-seminare.de

MTC Seminar am 07. November 2011

Reklamations- und Beschwerdemanagement

Aus Beschwerden wird man klug!

„Die haben meine Reklamation so toll gelöst, das ist jetzt mein Lieblingsladen!“

Dieses Seminar lebt vom Bezug zur Praxis. Nicht nur Reklamationen bearbeiten, genauso wichtig ist die Vermeidung von Reklamationen (Qualitätsmanagement). In diesem Seminar werden unberechtigte Reklamationen, aggressive Kunden, Ein- und Vorwände, sowie Konfliktbewältigung, behandelt.

Ihr Gewinn: nach einem intensiven Übungstag werden wir uns von Vorurteilen und falschem Verhalten endgültig verabschieden.

Termin: 07. November
Uhrzeit: 10.00 – 16:30 Uhr
Ort: MTC Seminarraum



Ihr Extranutzen: Mitarbeiter, die Reklamationen als Chancen erkennen.

Buchung

- zahlbar spätestens 3 Tage vor Seminarbeginn
- Fax Formular an 04102 – 47 30 15
- Download im Internet www.mtc-muenchen.de
- per E-Mail: info@workshops-seminare.de
- Telefonisch 04102 – 47 30 14 oder
- über das Servicebüro im MTC, Haus 4/EG
- per Fax an das MTC 089 – 35 61 86 66

Workshops & Seminare
www.workshops-seminare.de